

Faisons du Textile une Source de Fierté

Depuis 200 ans, le groupe Mulliez-Flory conçoit, fabrique et distribue des vêtements et linges professionnels. Notre responsabilité vis-à-vis de nos collaborateurs, de nos parties prenantes, et plus largement, de l'environnement et de la société est au cœur de nos valeurs.

Avec la mise en place d'un système de Management de la Qualité/RSE intégré encadré par les normes ISO 9001-2015, ISO 13485-2016 et ISO 26000, utilisant une approche processus par les risques et opportunités et un système de prévention des crises sociétales, nous favorisons l'amélioration continue de nos processus et de nos flux tout en étant conforme aux exigences légales et réglementaires qui régissent nos activités. Dans le cadre du règlement (UE) 2017/745 lié aux dispositifs médicaux, nous nous engageons à assurer la surveillance des produits mis sur le marché.

Nos engagements se traduisent au travers de 4 axes :

1

L'écoute active de nos clients et nos parties prenantes

A toutes les étapes de la relation, la satisfaction de nos clients et parties prenantes est au centre de nos préoccupations. Nous mettons tout en œuvre pour assurer :

- ▲ la réactivité dans nos réponses
- ▲ la qualité de nos produits et prestations,
- ▲ la conformité aux réglementations
- ▲ la mise à disposition d'une expertise portée par nos collaborateurs pour apporter des réponses en adéquation avec les attentes et besoins exprimés
- ▲ la santé et la sécurité des porteurs

2

La maîtrise de notre chaîne de valeurs

Notre approche globale garantit :

- ▲ La qualité constante de nos produits
- ▲ La fiabilité des processus internes et une traçabilité maîtrisée
- ▲ La réduction des risques, tout en étant alignés sur nos engagements RSE

3

L'implication et l'épanouissement de nos collaborateurs

- ▲ Valoriser les compétences de chacun grâce à des dispositifs d'évaluation pour reconnaître l'atteinte des objectifs
- ▲ Prendre en compte leurs intérêts et garantir le respect des lois comme un principe fondamental, reconnaissant leur statut de parties prenantes essentielles.
- ▲ Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, en garantissant des conditions favorables à une collaboration harmonieuse et à un environnement de travail dans lequel chacun peut s'épanouir pleinement.

4

La réduction de notre impact environnemental et sociétal

- ▲ Mener des actions pour réduire notre impact sur l'environnement : Stratégie bas carbone, Ecoconception, Optimisation de l'utilisation et Recyclage des produits que nous livrons à nos clients.
- ▲ Assurer le respect des principes de la Responsabilité sociétale, dont le respect de l'universalité des droits de l'homme, des lois et normes internationales de comportement applicables, quel que soit le lieu de production, en intégrant plus particulièrement la lutte contre le travail des enfants, le travail forcé et le trafic d'êtres humains.
- ▲ Agir avec éthique et intégrité sur nos marchés, et en transparence et redevabilité vis-à-vis des impacts sociétaux. Nous nous engageons à bannir de nos pratiques professionnelles, toute forme de corruption, de conflit d'intérêt, de concurrence déloyale.

Cette Politique est mise à disposition des salariés, de nos clients, des fournisseurs et de toutes les parties prenantes avec lesquelles nous échangeons. Elle est disponible pour le public.

En tant que Directeur Général, je m'engage à mobiliser les ressources humaines et matérielles nécessaires pour assurer la mise en œuvre et l'amélioration continue de cette politique.

Ensemble, continuons de faire du textile une source de fierté pour nos clients, collaborateurs, et partenaires.

Le 13 Janvier 2025,

La Direction
Jacques GINDRE

